

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 11 «Бюджетування діяльності суб'єктів підприємництва»
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	076 Підприємництво та торгівля / Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	4 курс, 8 семестр, 5 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	150 год., з них: лекц. – 10 год., практ. – 20 год.
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра економіки і торгівлі
Автор ОК	Кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки і торгівлі Бортнік Світлана Миколаївна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Знання з ОК бізнес-планування і фандрейзинг, організаційне проектування підприємницьких, торговельних та біржових структур
Що буде вивчатися	Освітній компонент «Бюджетування діяльності суб'єктів підприємництва» формує у здобувачів освіти компетентності щодо організації, механізмів та технології управління у сфері фінансів, пов'язаних з впровадженням бюджетних систем, що дозволить удосконалити управління грошовими потоками суб'єктів господарювання, активами та пасивами з метою пошуку найоптимальнішого варіанту діяльності підприємства чи його окремих структурних підрозділів. У результаті вивчення освітнього компонента здобувачі освіти отримають: знання сутності та призначення бюджетування; побудови системи бюджетного управління на підприємстві; оволодіють методикою бюджетування на підприємстві; опанують види та особливості розробки бюджетів на підприємстві; отримають знання з бюджетного планування, нормативної бази розробки бюджетів, структурування та консолідування бюджетів

	підприємства, контролювання та регулювання бюджетів суб'єктів підприємництва, організації та мотивації бюджетування на підприємстві.
Чому це цікаво/треба вивчати	Бюджетування є одним з інструментів фінансового менеджменту, який допомагає планувати, аналізувати, контролювати і прогнозувати зміни у фінансово-господарській та виробничій діяльності підприємства. Загальною метою бюджетування є підвищення ефективності функціонування підприємства шляхом покращення функцій планування і контролю. Бюджетування на підприємстві підвищує ефективність управління витратами; оптимізує витрати і знижує собівартість; допомагає правильно використовувати фінансові ресурси в умовах їх обмеженості; узгоджує цілі і завдання усіх виробничих підрозділів зі стратегією всього підприємства; сприяє підвищенню ефективності управління ліквідністю, фінансовою стійкістю; здійснює прогнозування і управління майбутнім фінансовим станом підприємства. Здобувачі освіти навчатися застосовувати методи бюджетного планування; класифікувати бюджети; планувати структуру бюджетів підприємства та проводити їх консолідацію; застосовувати технологію розробки операційних та фінансових бюджетів; аналізувати та контролювати виконання бюджетів підприємства.
Чому можна навчитися (результати навчання)	ПРН 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати. ПРН 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких та торговельних структур. ПРН 18. Знати основи обліку та оподаткування в підприємницькій і торговельній діяльності. ПРН 20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких і торговельних структур з урахуванням ризиків.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо. СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування

	підприємницьких і торговельних структур. СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур. СК 8. Здатність застосовувати основи обліку та оподаткування в підприємницькій і торговельній діяльності. СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва та торгівлі з урахуванням ризиків.
--	--